

BILAN

INDUS' 3 DAYS

2023

L'ÉVÉNEMENT GRAND PUBLIC

INDUS' 3 DAYS

VISITES D'ENTREPRISES

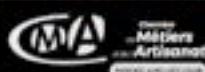
WWW.INDUS3DAYS.FR

EXPÉRIENCE

RENCONTRES

SAVOIR-FAIRE

25 MARS | 02 AVRIL 2023



SOMMAIRE

BILAN PARTICIPANTS P.4

BILAN GLOBAL P.7

BILAN COMMUNICATION P.13

PRESSE

BLOGEURS – INFLUENCEURS

CAMPAGNES RESEAUX SOCIAUX

SITE WEB

BILAN PARTICIPANTS



*L'ensemble des données annoncées a été récolté lors d'une enquête de satisfaction



NOMBRE DE PARTICIPANTS



1 394

73%

TAUX
DE REMPLISSAGE
DES VISITES



PROFIL DES PARTICIPANTS

51%

PAYS D'AIX

37%

BOUCHES-DU-RHONE

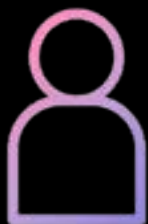
7%

PACA

5%

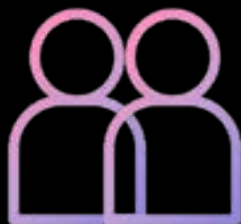
FRANCE

SEUL



36%

EN COUPLE



35%

ENTRE AMIS



16%

EN FAMILLE



13%

RESERVATION
EN LIGNE



91%

OT
GARDANNE



4%

OT
AIX-EN-PROVENCE



4%

COMPARATIF



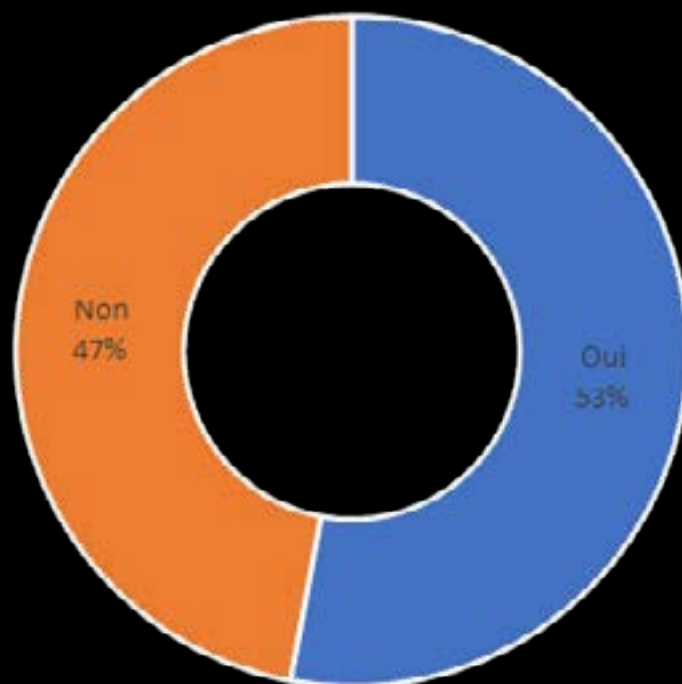
	2022	2023
PLACES DISPONIBLES	984	1 900
PLACES DISTRIBUEES	640	1 394
TAUX DE REMPLISSAGE	64%	73%



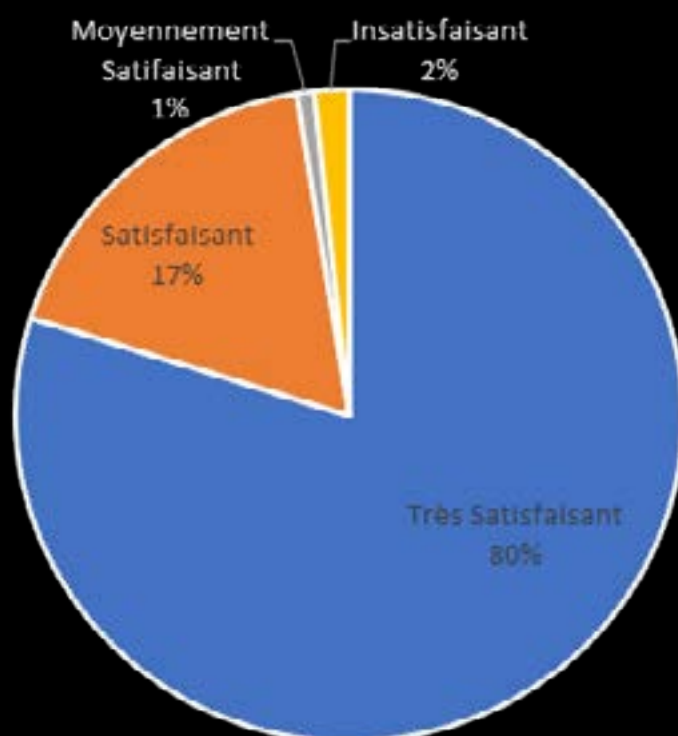
BILAN GLOBAL

*L'ensemble des données annoncées a été récolté lors d'une enquête de satisfaction, d'un total de 119 questionnaires.

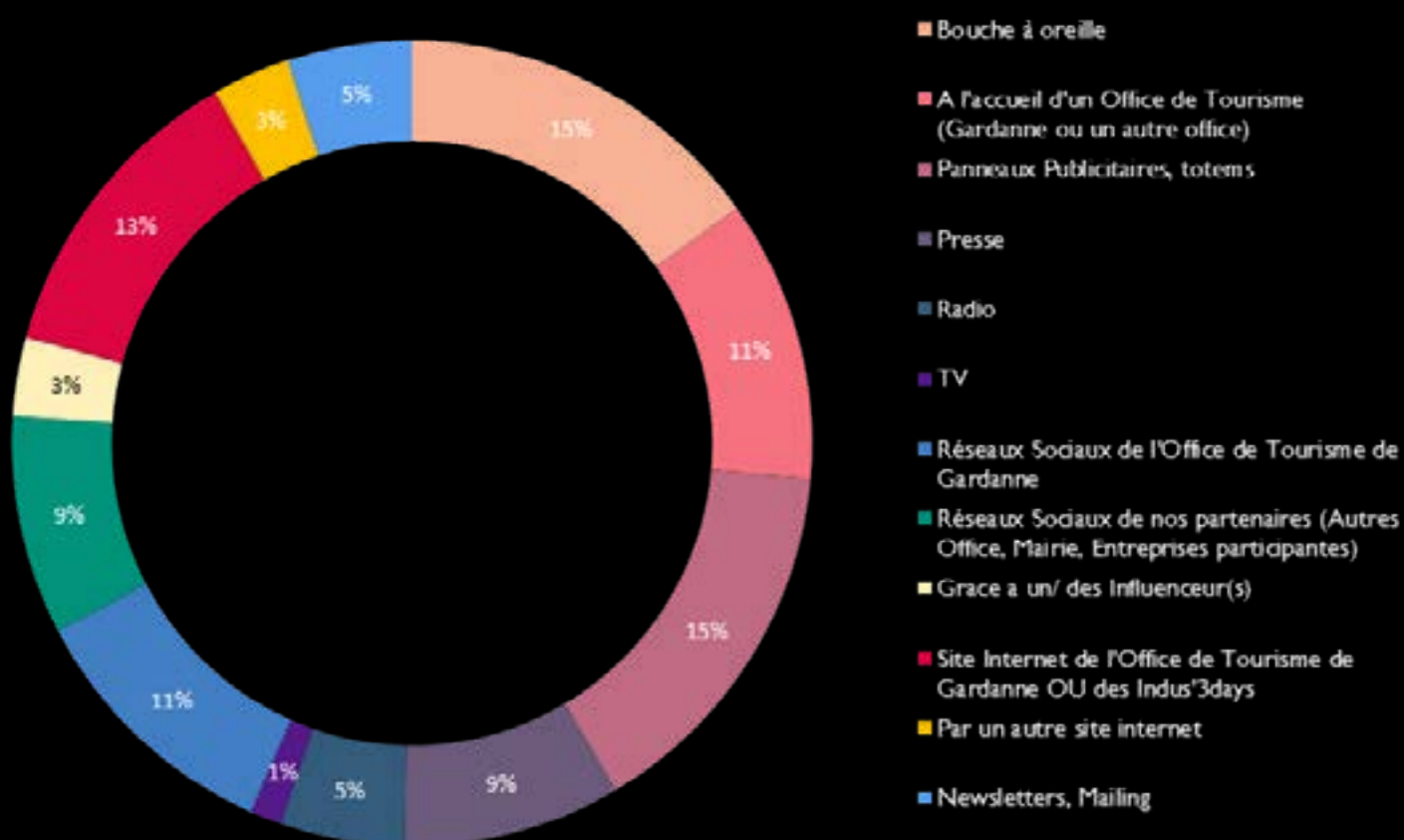
Aviez-vous déjà participé aux Indus'3days auparavant ?



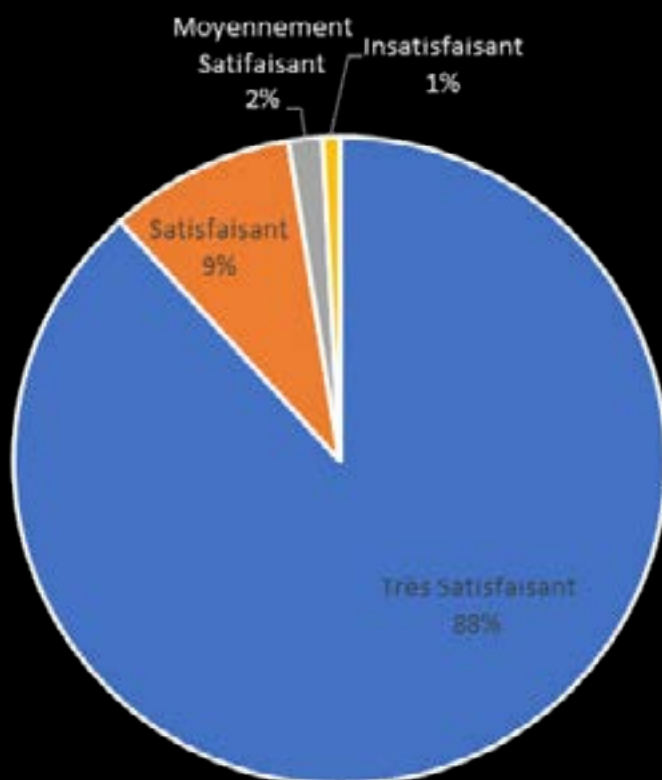
Votre appréciation concernant les dates et les horaires :



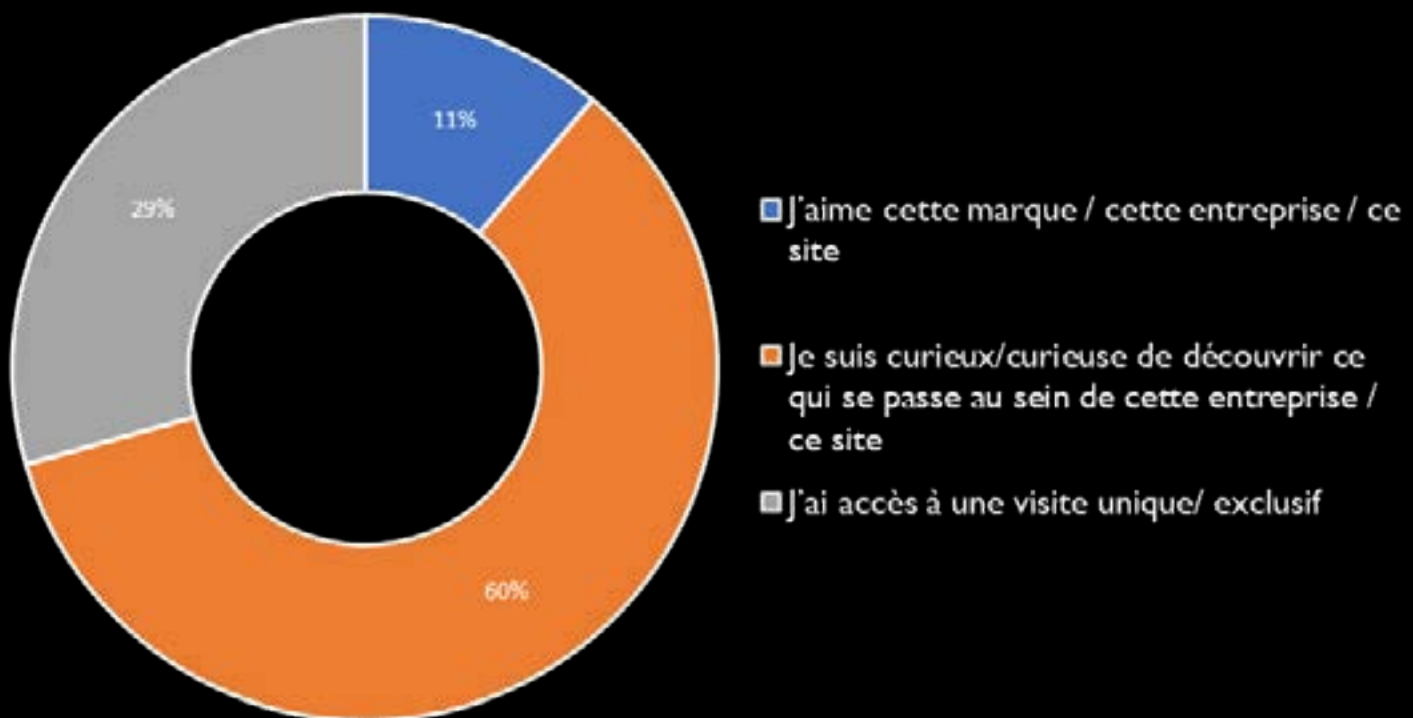
Comment avez-vous connu l'événement ?



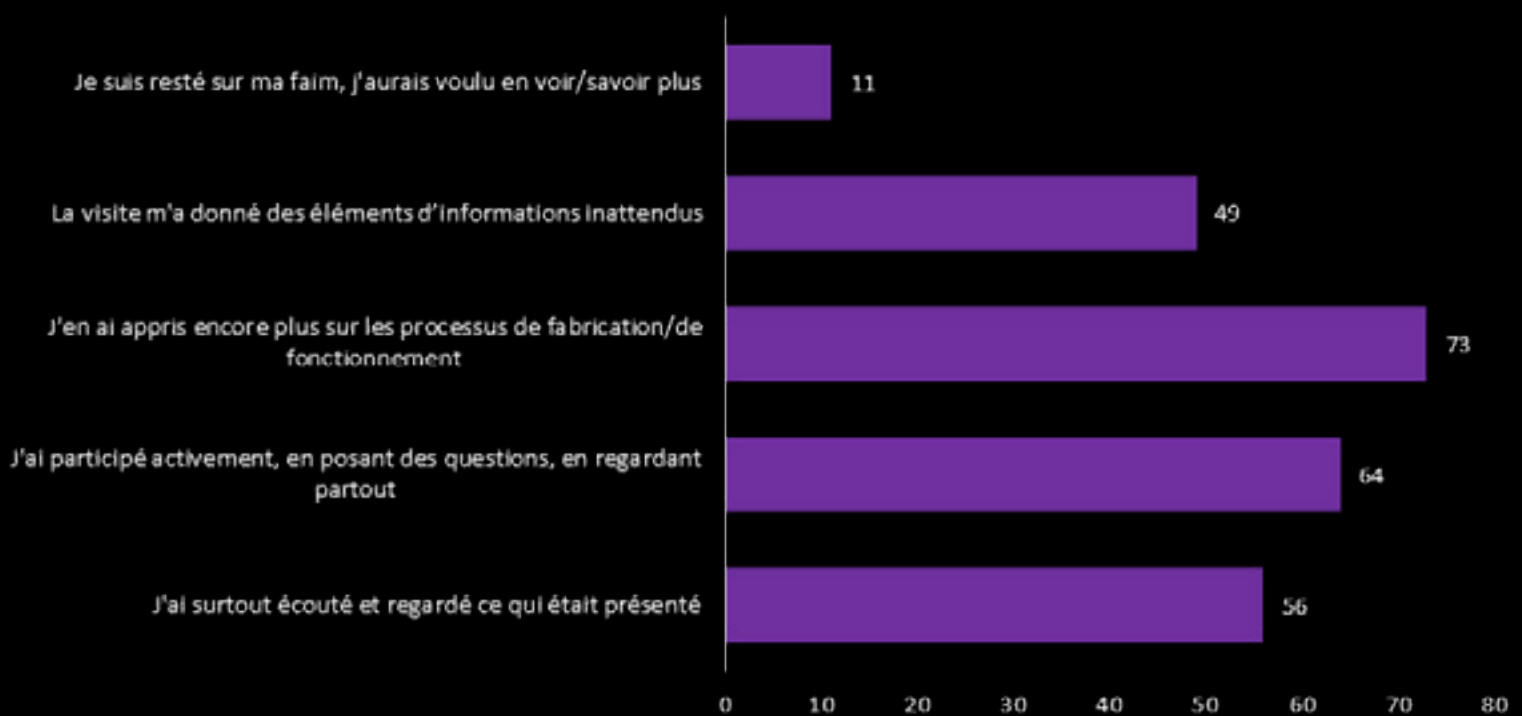
Comment jugeriez-vous la qualité du guide pendant la visite :



Vos motivations qui vous ont conduit à faire une visite :



Pendant vos visites, quels ont été vos ressentis ?



Pour la prochaine édition, quel(s) site(s)/entreprise(s) souhaiteriez-vous découvrir ?

Airbus
ITER
Coulisses du Zoo de la Barben (avec les soigneurs)
La centrale de Gardanne
Visite sur le thème de la mine
FDJ Vitrolles
Le port Autonome de Fos et Marseille
Alteo
Caserne de pompiers
Cadarache
Production agricole
Site de tournage de film
France TV
Aéroport
France bleu Provence
Un centre de traitement des déchets
Biscuiterie

Quels sont les éléments de la visite que vous avez le plus appréciés ?

La passion et qualité des intervenants/ guides
L'accès dans les coulisses, site interdit au public, visite inédite
Les visites en petits groupes
Les démonstrations très visuels
La dégustation des produits
Participer, manipuler pendant la visite
La découverte des procédés de fabrication
Lieu atypique, chargé d'histoire
Conscience écologique et durable des certains sites

Quels sont les éléments de la visite que vous avez le moins appréciés ?

Retard des participants/ l'attente avant la visite
Visite plutôt commerciale
Ne pas voir directement la fabrication des quelques entreprises
Les visites en gros groupes

Quelques témoignages

“ Le concept est vraiment génial , j'aimerais beaucoup pouvoir faire d'avantage de visite chaque année, mais plus de créneaux les week end seraient un plus car lorsqu'on ne travaille pas c'est ok mais sinon c'est compliqué

“ Visite toujours intéressante et différente à chaque fois. Hâte de découvrir le programme de l'année prochaine

“ Je suis allée à cette visite avec curiosité mais sans attente particulière et j'ai été agréablement surprise. J'ai appris plein de choses. A refaire

“ J'ai beaucoup apprécié l'accueil et les informations que j'ai eu. Un guide passionnant. C'était très instructif. J'ai passé une très bonne visite

“ J'ai apprécié beaucoup votre proposition, le travail organisationnel et la large palette des choix. Merci et bonne continuation.

“ Visite toujours intéressante et différente à chaque fois. Hâte de découvrir le programme de l'année prochaine

The background features two large, out-of-focus circles. One is in the upper right quadrant, and another is in the lower left quadrant. Both circles have a color gradient from purple on the left to orange on the right. The text is centered in the middle of the page.

BILAN COMMUNICATION



PRESSE PAPIER

7 articles

- La Marseillaise - 21/02
- Magazine municipal Gardanne - 02
- La Provence - 19/03
- La Provence - 30/03
- La Provence - 31/03
- La Provence - 9/04
- Magazine municipal Gardanne - 05



SITES INTERNET

15 articles

- www.entrepriseetdecouverte.fr
- www.aixenprovencetourism.com
- www.francebleu.fr
- www.frequence-sud.fr
- lamarseillaise.fr



RESEAUX SOCIAUX

156 publications



STORY INSTAGRAM

412 story



REPORTAGES TV

4 diffusions/reportages

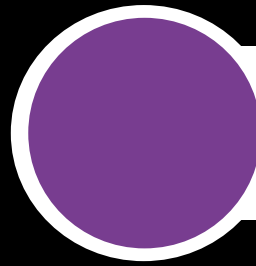
- «L'invité de bonsoir Marseille» BFM MP - 27/02
- Magazine «découverte d'ici» BFM MP -
27/02 au 04/03
- Agenda BFM MP - 06 au 19/03



INTERVIEW RADIO

2 interviewes

- Frande Bleu Provence - 25/03
- Maritima - 21/03



INSTAMEET
Samedi 25 février

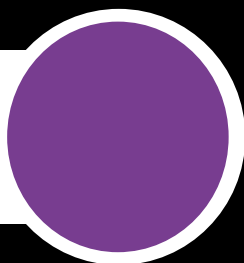
9 Influenceurs

4 Entreprises mises à l'honneur

395 stories publiées

4 publications instagram/linkedin/facebook





CAMPAGNE FACEBOOK

DU 17/02 AU 2/04

16
publications

63 638
portée globale cumulée des publications

+ 160
abonnés durant la période de campagne

2
publications boostées

66 €
budget

EVENEMENT FACEBOOK

DU 27/02 AU 2/04

48 653
personnes atteintes

837 clics
sur achat de billet



Office de Tourisme de Gardanne en Pays d'Aix
Sponsorisé - 

INDUS'3 DAYS
VISITES D'ENTREPRISES
25 MARS | 02 AVRIL
WWW.INDUS3DAYS.FR

SAM, 25 MARS
Les Indus'3days 2023 
Gardanne
Laurence, Laurence et 11 amis

Je participe 



www.indus3days.fr

DU 17 MARS AU 02 AVRIL

2 138

visites totales sur la période

9 990

pages vues

2 748 visites sur la page d'accueil

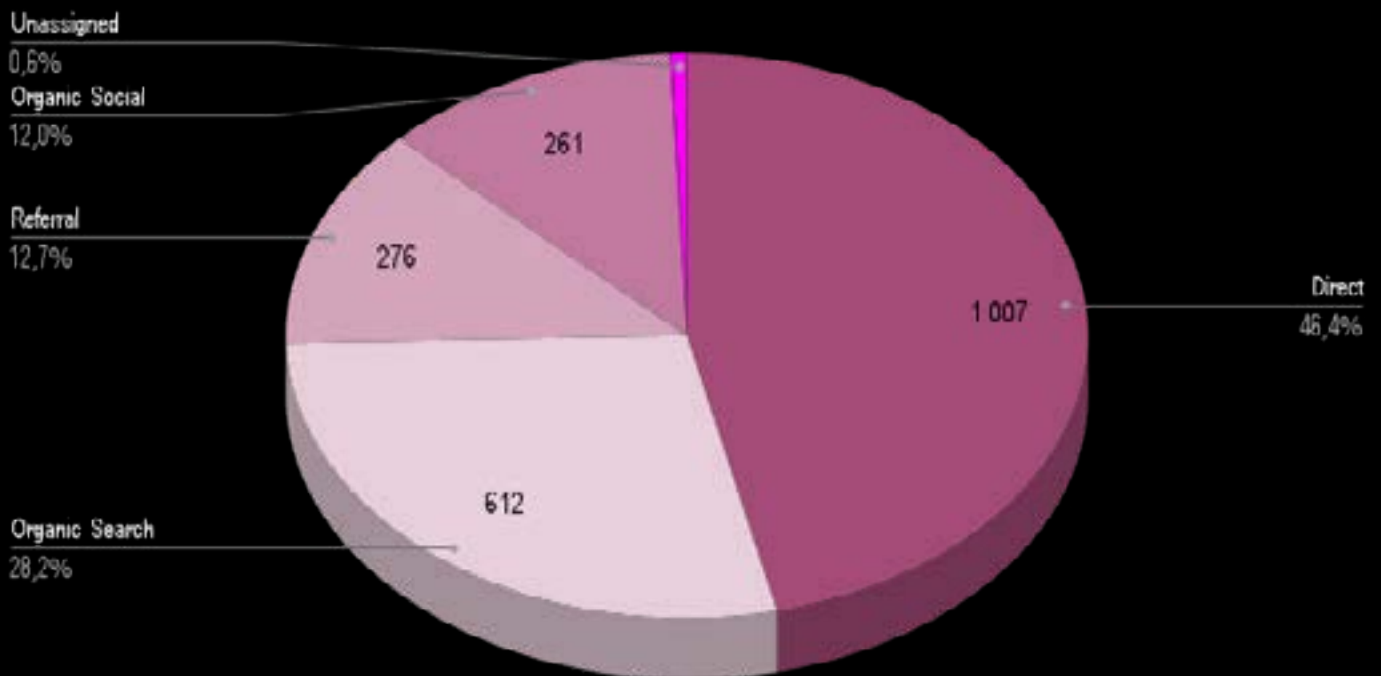
1 693 visites sur la page « PROGRAMME »

1 260 visites sur la page « NOS ENTREPRISES »

Localisation des utilisateurs TOP 5 villes France

1. Marseille
2. Aix-en-Provence
3. Paris
4. Lyon
5. Gardanne

PRINCIPAUX CANAUX d'acquisition de trafic



- *Organic Social : via les réseaux sociaux
- *Referral : via un lien depuis un autre site
- *Organic Search : via les moteurs de recherche
- *Direct : via l'adresse url indus3days.fr